**Р Е Ш Е Н И Е**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| от | 06.06.2013 | г. Красноярск | № | 5/29 |

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени и бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Красноярского городского Совета депутатов

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Избирательная комиссия города Красноярска РЕШИЛА:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени и бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Красноярского городского Совета депутатов (приложения 1-3).

2. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии города Красноярска в сети «Интернет».

Председатель комиссии А.Г. Лисовская

Секретарь комиссии Л.П. Быкова

|  |
| --- |
| Приложение №1к решению Избирательной комиссии города Красноярска от 06 июня 2013 г. № 5/29 |

#### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании

по выборам депутатов Красноярского городского Совета депутатов

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование зарегистрированного избирательного объединения  | Форма предвыборной агитации[[1]](#footnote-1) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленногоэфирного времени,мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)  | Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Итого[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Всего |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

|  |
| --- |
| Приложение №2к решению Избирательной комиссии города Красноярска от 06 июня 2013 г. № 5/29 |

#### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании

по выборам депутатов Красноярского городского Совета депутатов

По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование зарегистрированного избирательного объединения | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж экз. |  Дата заключения и номер договора |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Итого¹ |  |  |  |  |  |
|  |  Всего |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)Главный бухгалтер редакции МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата) |

¹Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению

|  |
| --- |
| Приложение №3к решению Избирательной комиссии города Красноярскаот 06 июня 2013 г. № 5/29 |

#### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании

по выборам депутатов Красноярского городского Совета депутатов

 По состоянию на «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование зарегистрированного избирательного объединения | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб | Тираж экз. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)  | Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Итого¹ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Всего |  |  |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции МП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению

1. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому кандидату, избирательному объединению [↑](#footnote-ref-2)