

В порядке агитации

ПРАВО ГОЛОСА

Марина МИРОНОВА

■ Единственным источником власти в России выступает народ. И среди прочих прав граждане имеют возможность избирать и быть избранными. Но чтобы пользоваться этими правами, необходимо иметь знания. И именно их даёт совместный проект «Городских новостей» с Избирательной комиссией города Красноярск. Мы рассказываем горожанам обо всех тонкостях избирательного процесса, о том, какие права и обязанности имеют граждане России.

Напомним, в предыдущем выпуске нашего проекта мы подробно разобрались в том, что такое избирательная кампания и как проходят этапы выдвижения и регистрации кандидатов. А теперь подробнее остановимся на третьем этапе избирательной кампании — предвыборной агитации.

Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» определяет предвыборную агитацию как деятельность, осуществляемую в период избирательной кампании и имеющую цель побудить избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него.

Агитация при проведении выборов может проводиться в разных формах — они указаны в федеральном законе. Так, кандидаты, избирательные объединения могут организовывать публичные мероприятия, выпускать и распространять печатные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы. Возможны и иные установленные законодательством формы. Например, кандидаты, избирательные объединения имеют право использовать средства массовой информации.

Стоит отдельно отметить, что срок агитации в средствах массовой информации строго регламентирован действующим законодательством.

Размещать свои материалы в СМИ можно за 28 дней до дня голосования.

Этому этапу предшествует ряд действий избирательной комиссии. Одно из основных — проведение жеребьёвки по распределению бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади между кандидатами и избирательными объединениями. Также проводятся жеребьёвки по распределению платного эфирного времени и печатной площади.

Наиболее распространённой формой предвыборной агитации является подготовка, выпуск и распространение агитационных печатных материалов. Организации и индивидуальные предприниматели, которые готовы выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению агитационных печатных материалов, обязаны не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов опубликовать сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг по их изготовлению и в этот же срок представить эти сведения в соответствующую избирательную комиссию.

Выпуск таких материалов организациями и индивидуальными предпринимателями, не выполнившими данных требований действующего законодательства, является грубым нарушением избирательного законодательства.

Экземпляры агитационных печатных материалов или их копии представляются кандидатом, избирательным объединением в избирательную комиссию, зарегистрировавшую кандидата (список кандидатов), до начала их распространения.

И важный момент — в день голосования и в день, предшествующий ему, проведение предвыборной агитации запрещено.

ПРОЕКТ

Мы продолжим совместный проект «Городских новостей» и Избирательной комиссии города Красноярск и подробно разберём все нюансы проведения выборов на территории Российской Федерации.