

семинар

**«Политические  
партии  
в избирательных  
кампаниях  
на современном  
этапе»**

Деловая игра

*«Учимся выбирать,  
учимся быть  
избранными»*







**СЕМИНАР**

**«Политические партии  
в избирательных кампаниях  
на современном этапе»**

**ДЕЛОВАЯ ИГРА**

***«Учимся выбирать,  
учимся быть избранными»***

**Красноярск  
2009**





27 апреля 2009 года Избирательная комиссия города Красноярска совместно с кафедрой политологии и права Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева провела семинар по теме «Политические партии в избирательных кампаниях на современном этапе». Мероприятие проходило в рамках Программы «Школа молодого избирателя».

В первой части семинара были рассмотрены вопросы о роли партий в избирательном процессе, об участии региональных отделений политических партий при проведении муниципальных выборов в городе Красноярске.

Вторая часть семинара прошла в виде деловой игры «Учимся выбирать, учимся быть избранными». Суть деловой игры состояла в том, что в игровой форме были представлены агитационный период избирательной кампании, процесс информирования избирателей, этап голосования и подведения итогов голосования.

Ведущая роль в игре отводилась молодежи: избирательные объединения, Избирательная комиссия, команды средств массовой информации, избиратели - это молодые представители региональных отделений политических партий, студенты вузов города. Команды СМИ возглавляли профессиональные журналисты.

В семинаре также приняли участие организаторы выборов в городе Красноярске.





Уважаемые участники семинара, разрешите мне приветствовать вас в этом замечательном зале и выразить слова благодарности ректору КГПУ им. В.П. Астафьева Николаю Ивановичу Дроздову за предоставленную возможность встретиться таким разным и, думаю, интересным составом в стенах университета. Отдельное спасибо Лисиной Ларисе Георгиевне, кандидату философских наук, доценту, заведующей кафедрой политологии и права за поддержку нашего предложения и активное участие в подготовке этого семинара.

Тема нашего сегодняшнего семинара « Политические партии в избирательных кампаниях на современном этапе» не случайна. За последние годы прошла череда выборов разных уровней и федеральных, и региональных, и местных. Меняются условия жизни, политическая ситуация, меняется избирательное законодательство. С каждым избирательным циклом меняется состав его участников, включается новое поколение избирателей.

Поэтому, помимо обеспечения избирательных прав граждан, гарантированных Конституцией РФ, Избирательная комиссия города Красноярска считает очень важной работу по повышению правовой культуры участников избирательного процесса. И, конечно же, как нам кажется, наиболее актуальна эта работа в молодежной среде. Безусловно, проблемы избирательной активности существуют и даже сложился стереотип о политической индифферентности молодежи. Но не все так плохо - тот интерес, который мы увидели в процессе подготовки к семинару, говорит об обратном, о живом интересе и неравнодушии молодых.

Гражданское общество и правовое государство нуждаются в человеке, хорошо знающем свои права и обязанности, и наша задача помочь их освоить и научить осознанно ими пользоваться. Еще Иммануил Кант сказал: «Только способность голосовать составляет квалификацию гражданина». На нашем семинаре мы постараемся именно этому и научить.

Несколько слов о программе семинара. Семинар состоит из двух частей - небольшая теоретическая часть (два выступления) и деловая игра «Учимся выбирать, учимся быть избранными», участниками которой будут студенты четырех вузов города и молодые представители региональных отделений политических партий. Именно здесь, в ходе игры, у ребят будет возможность применить полученные знания, связанные с избирательным правом и избирательным процессом.

*(Из приветственного слова председателя  
Избирательной комиссии города Красноярска  
участникам семинара)*





## Роль партий в избирательном процессе

*Лисина Лариса Георгиевна,  
зав. кафедрой политологии и права  
КГПУ им. В.П. Астафьева, к.ф.н., доцент*

Политическая партия – активная и организованная часть общества, объединенная общими интересами, целями, идеалами, стремящаяся к власти или участию в ее осуществлении. Соперничество политических групп, объединенных вокруг влиятельных семей или популярных лидеров, составляло характерную, существенную черту политической истории.

Существует множество подходов к определению сущности политических партий:

- понимание партии как группы людей, придерживающихся одной идеологической доктрины (Б. Констан).
- трактовка политической партии как выразителя интересов определенных классов (К.Маркс).
- институциональное понимание политической партии как организации, действующей в системе государства (М. Дюверже).

Формирование партий было довольно длительным и сложным процессом. Первоначально партии активно действовали только в периоды избирательных кампаний, они не имели постоянно действующих местных организаций, не проводили регулярных съездов или конференций, их сторонники не были связаны партийной дисциплиной. Первой массовой и постоянно действующей партией была либеральная партия в Англии (с 1861г.). Причинами возникновения массовых политических партий послужило распространение всеобщего избирательного права и становление парламентаризма. Принцип выборности порождал соперничество различных политических групп, которые со временем объединились в партии. Каждая партия создавалась для защиты интересов определенных групп населения. Через политические партии группы населения доводят свои требования до власти, т.е. партии являются связующим звеном между обществом и властью.

Существует множество критериев, по которым классифицируются политические партии. По отношению к закону выделяют партии легальные и нелегальные, по отношению к власти – правящие и оппозиционные, по идеологии – правые (консервативные), левые (социалистические, коммунистические), центристские (либеральные), по организационной структуре – организационно оформленные (члены партии получают членские билеты и платят взносы) и организационно неоформленные (нет официального членства). Различаются партии с прямым (принимают в члены партии





индивидуально) и косвенным (членом партии становится гражданин, являясь уже представителем какой-либо организации) членством. Большое распространение получила классификация партий М. Дюверже, выделявшего кадровые и массовые партии. Кадровые формируются вокруг лидеров, часто на основе парламентских групп, предполагают свободное членство, активизируют свою деятельность во время выборов. Массовые партии централизованы, организованы, доминирует идеология

Функции политических партий:

- политическая (стремление и борьба за власть);
- представительская (выражение и защита интересов социальных групп);
- политической социализации (формирование свойств и навыков политического участия);
- идеологическая;
- организация избирательного процесса;
- отбор и выдвижение политических лидеров.

К признакам политических партий относятся: наличие программы, устава, аппарата управления, местных организаций.

Современные политические партии ориентируются на все общество, а не на одну социальную группу; становятся трудно различимыми по идеологии (программные требования совпадают); становятся лидерскими.

Деятельность политических партий в большинстве стран регулируется законом, в нашей стране партия должна быть зарегистрирована, получить статус юридического лица. Формирование российской многопартийности началось с конца 80-х годов. В науке существует множество различных оценок, точек зрения при анализе деятельности партий в нашей стране. Всех их можно разделить на две группы – одни считают, что партии в России не влияют на власть, находятся на периферии политической системы, другие исходят из того, что партии являются участниками политического процесса, организаторами избирательного процесса, несмотря на их бюрократическую сущность и элитизм. Современная многопартийность характеризуется доминированием «Единой России», контролем исполнительной власти над парламентом, изменением законодательства. Все это приведет к изменению складывающейся партийной системы и роли политических партий.



## Избирательная система города Красноярска и участие политических партий в городских выборах

*Лисовская Анна Георгиевна,  
председатель Избирательной комиссии города Красноярска*

Уважаемые участники семинара!

Я постараюсь раскрыть тему на примере выборов в органы городского самоуправления города Красноярска, начиная с 1996 года и по настоящее время.

Напомню уважаемой аудитории, что высшим непосредственным выражением власти народа являются, как говорит наша Конституция, референдум и свободные выборы.

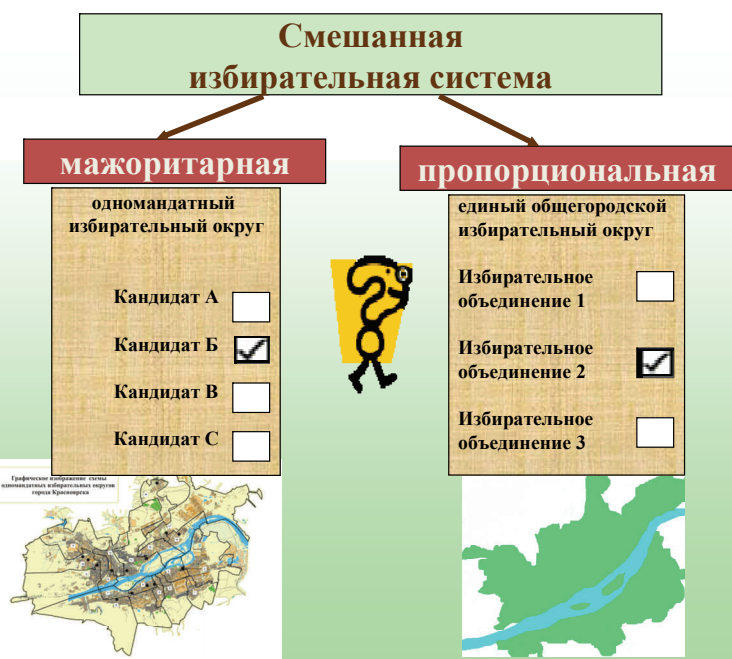
Первые зачатки местного самоуправления в нашем городе появились в 1700 году, когда на общих собраниях стали избирать «доверенных судеек». В 1822 году начали избирать городского голову, а с 1870 года и депутатов городской Думы. В июле 1917 года впервые голосование на выборах в городскую Думу было всенародным и впервые в выборах участвовали политические партии.

Новый, современный этап развития местного самоуправления начался в 1996 году.

8 декабря 1996 года в г. Красноярске состоялись выборы Главы города и депутатов Красноярского городского Совета.

Впервые выборы депутатов проходили по смешанной пропорционально-мажоритарной системе. Что такое пропорционально-мажоритарная система? Эта система выборов в общем виде предполагает, что каждый избиратель, голосуя на выборах депутатов горсовета получает два бюллетеня, один – за кандидата по одномандатному избирательному округу (18 депутатов по мажоритарной системе), второй – за список кандидатов, выдвинутый избирательным объединением по общегородскому избирательному округу (17 депутатов по пропорциональной системе). Всего в состав Красноярского городского Совета депутатов избирается 35 депутатов.

Избирательная система в Красноярске сначала была определена Законом края, а затем закреплена Уставом города. Надо сказать, что такой вид избирательной системы в нашем городе успешно прижился и, с моей точки зре-



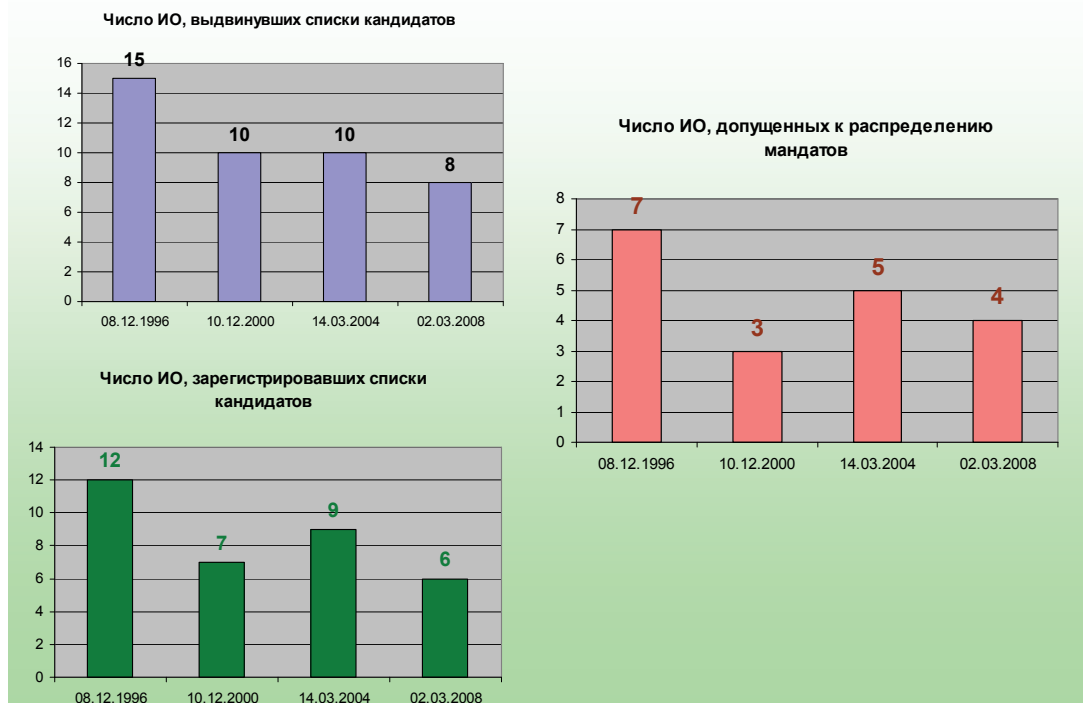


ния, реально отражает как интересы избирателей, так и политических объединений, существующих в нашем городе.

По Закону края выдвигать кандидатов в депутаты горсовета по одномандатным округам имели право непосредственно избиратели и избирательные объединения, избирательные блоки. Списки кандидатов в депутаты по общегородскому избирательному округу имели право выдвигать только избирательные объединения (ИО), избирательные блоки (ИБ).

Что такое избирательное объединение? *Это политическая партия, имеющая в соответствии с ФЗ право участвовать в выборах, а так же региональное отделение или иное структурное подразделение политической партии, имеющее в соответствии с ФЗ право участвовать в выборах соответствующего уровня.* При проведении выборов в органы МСУ избирательным объединением является так же иное общественное объединение, устав которого предусматривает участие в выборах и которое создано в форме общественной организации либо обществен-

### Итоги голосования на выборах депутатов Красноярского городского Совета депутатов по единому избирательному округу



ного движения и зарегистрировано в соответствии с законом на уровне соответствующем уровню выборов, либо на более высоком уровне.

*Общее условие для данных объединений состояло в том, что их регистрация должна была быть осуществлена не позднее, чем за один год до объявления дня выборов.*

На первых выборах, проводимых по смешанной системе 8 декабря 1996 года, списки кандидатов по общегородскому округу выдвинули 12 избирательных объединений и 3 избирательных блока. Трём избирательным объединениям было отказано в регистрации общегородских списков кандидатов по причине недостаточного количества достоверных подписей избирателей, собранных в поддержку выдвижения их списков. Из 12 избирательных объединений и блоков, допущенных к участию в выборах, 6 представляли политические организации всероссийского уровня: КПРФ, «Наш дом Россия», «Демократический выбор России», ЛДПР, «Яблоко», и «Союз Реалистов». 3 избирательных объединения были созданы специально для участия в выборах депутатов городского Совета. Это избирательные

1996 год

№ п/п	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков, зарегистрировавших списки кандидатов по общегородскому округу	Число кандидатов в списке	Число избран. депутатов
1	ИБ «За Пимашкова, порядок, честность и справедливость»	13	6
2	ИБ «Поддержка Александра Лебеда за Правду и Порядок»	18	4
3	ИО «КПРФ»	21	2
4	ИО «Женщины родного Красноярья»	16	2
5	ИО «Яблоко»	8	1
6	ИБ «Доверие молодым»	8	1
7	ИО «Ассоциация педагогов»	11	1
8	ИО «Наш дом – Россия»	8	
9	ИО «Демократический выбор России»	21	
10	ИО «ЛДПР»	12	
11	ИО «Союз Труда»	8	
12	ИО «Союз Реалистов»	6	
13	ИО «Ассоциация социальной защиты военнослужащих и членов их семей»	отказ в регистрации	
14	ИО «Спортивная Россия»		
15	ИО «Конгресс русских общин»		

объединения «Женщины родного Красноярья», «Ассоциация педагогов», «Союз Труда», и 3 избирательных блока: «За Пимашкова, порядок, честность и справедливость», «Доверие молодым», «Поддержка Александра Лебеда за Правду и Порядок» К участию в пропорциональном распределении мандатов по общегородскому округу, согласно



краевому закону, допускались избирательные объединения, избирательные блоки, за списки кандидатов которых проголосовало 5 и более процентов избирателей, принявших участие в выборах. По итогам голосования как вы видите на диаграмме, пятипроцентный барьер преодолели 7 избирательных объединений и блоков.

Какие именно избирательные объединения и какое количество депутатских мандатов было получено видно из представленной таблицы, поэтому я не буду задерживать ваше внимание на комментирование этих цифр.

На вторых выборах депутатов городского Совета 10 декабря 2000 года списки кандидатов выдвигали 10 избирательных объединений, избирательных блоков. Трех из них было отказано в регистрации по причине недостаточного количества достоверных подписей. Следует отметить, что понизилась доля общефедеральных партийных структур. По прежнему в выборах приняли участие «Демократический выбор России», «Яблоко», КПРФ, «Союз Реалистов» и ЛДПР, причем все только в составе того или иного избирательного блока.

По итогам голосования только 3 списка кандидатов избирательных блоков были допущены к распределению мандатов, это избирательные блоки «Блок Анатолия Быкова»(8 мандатов), «За Красноярск»(Блок Пимашкова)(7 мандатов), «Коммунисты Красноярска»(2 мандата).

2000 год

№ п/п	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков, зарегистрировавших списки кандидатов по общегородскому округу	Число кандидатов в списке	Число избран. депутатов
1	ИБ «Блок Анатолия Быкова»	15	8
2	ИБ «За Красноярск» (Блок Пимашкова)	22	7
3	ИБ «Коммунисты Красноярска»	19	2
4	ИО «Женщины родного Красноярья»	8	
5	ИБ «Союз правых и «Яблоко»	9	
6	ИБ "За молодежь Красноярска"	19	
7	ИО «Честь и Родина»	21	
8	ИБ «Единый город»	отказ в регистрации	
9	ИБ «Женщины Красноярья»		
10	ИБ «Красноярск-2000»		



14 марта 2004 года - досрочные выборы Главы города и депутатов городского Совета.

О своем участии в выборах заявили 10 избирательных объединений и блоков. Одному избирательному объединению было отказано в регистрации из-за недостоверных подписей. Из 5 избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, 4 представляли региональные отделения общероссийских политических партий это КПРФ, ЛДПР, Партия российских регионов, Российская партия

Труда. В состав 4-х избирательных блоков входили 7 региональных отделений политических партий.

Из 9 избирательных объединений и блоков к распределению депутатских мандатов были допущены 5: избирательные блоки «С ВЕРОЙ И НАДЕЖДОЙ!» - 7 мандатов, «ЗА КРАСНОЯРСК!» - 5 мандатов, «Родина» - 1 мандат), избирательные объединения «Женщины родного Красноярья» - 2 мандата,

2004 год

№ п/п	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков, зарегистрировавших списки кандидатов по общегородскому округу	Число кандидатов в списке	Число избран. депутатов
1	ИБ «С ВЕРОЙ И НАДЕЖДОЙ!»	22	7
2	ИБ «ЗА КРАСНОЯРСК!»	21	5
3	ИО «Женщины родного Красноярья»	10	2
4	ИО «КПРФ»	20	2
5	ИБ «Родина»	18	1
6	ИБ «ВМЕСТЕ (СПС+Яблоко)»	17	
7	ИО "ЛДПР"	15	
8	ИО «Партия российских регионов»	5	
9	ИО «Российская партия Труда»	11	
10.	ИО «За Русь Святую»	отказ в регистрации	

та, «КПРФ» - 2 мандата.

2 марта 2008 года состоялись выборы действующего Главы города и депутатов Красноярского городского Совета депутатов.

О своем участии в выборах заявили 8 избирательных объединений, двум было отказано в регистрации, из 6-ти избирательных объединений, участвовавших в выборах, 4 получили депутатские мандаты.

Участие избирательных объединений и избирательных блоков в выборах по одномандатным избирательным округам можно увидеть на следующем слайде.

2008 год

№ п/п	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков, зарегистрировавших списки кандидатов по общегородскому округу	Число кандидатов в списке	Получили мандаты
1	ИО «ЕДИНАЯ РОССИЯ»	22	9
2	ИО "КПРФ"	13	3
3	ИО "ЛДПР"	22	3
4	ИО «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ: РОДИНА/ПЕНСИОНЕРЫ/ЖИЗНЬ» в Красноярском крае»	13	2
5	ИО «Демократическая партия России»	5	
6	ИО «Гражданская Сила»	7	
7	ИО «СОЮЗ ПРАВЫХ СИЛ»	отказ в регистрации	
8	ИО «Блок Анатолия Быкова»		

От выборов к выборам Закон Красноярского края «О выборах в органы местного самоуправления в Красноярском крае» совершенствовался, в него вносились изменения, связанные с явкой

избирателей, с количеством голосов, необходимых для избрания, менялись субъекты выдвижения и так далее. Поэтому все четыре избирательные кампании проходили по-разному.

Городской Совет в 1996 году после первого тура голосования был сформирован на 48,6% и полностью через 9 месяцев.

В 2000 году после первого тура городской Совет был сформирован на 54,3%. В 3-х округах (№№ 9,15,18) не были избраны депутаты из-за высокого процента «протестного» голосования. Повторные выборы в этих округах проводились дважды из-за низкой явки избирателей. После повторного голосования 24 декабря 2000 года – горсовет сформирован на 91,4%. В полном составе городской Совет был сформирован через полгода.

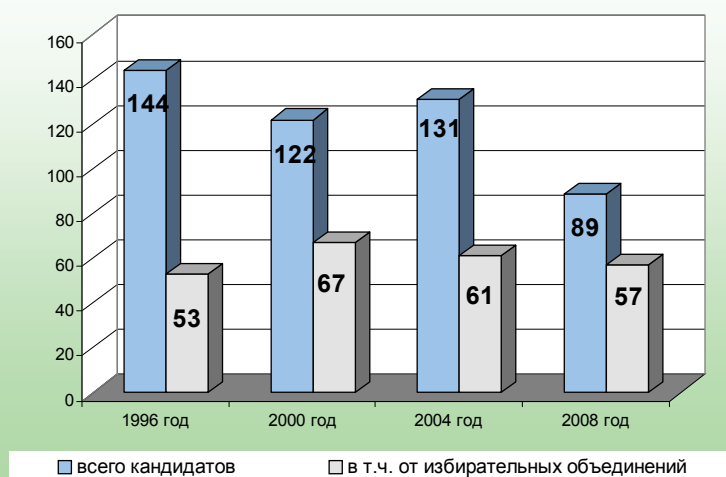
По итогам голосования 14 марта 2004 года городской Совет был сформирован на 97,1% . Выборы не состоялись только по одному избирательному округу № 9 (проблемный округ на всех выборах).

На выборах 2 марта 2008 года горсовет был сформирован сразу в полном составе.

Анализ избирательных кампаний проведенных с 1996 года по смешанной пропорционально-мажоритарной системе, показывает

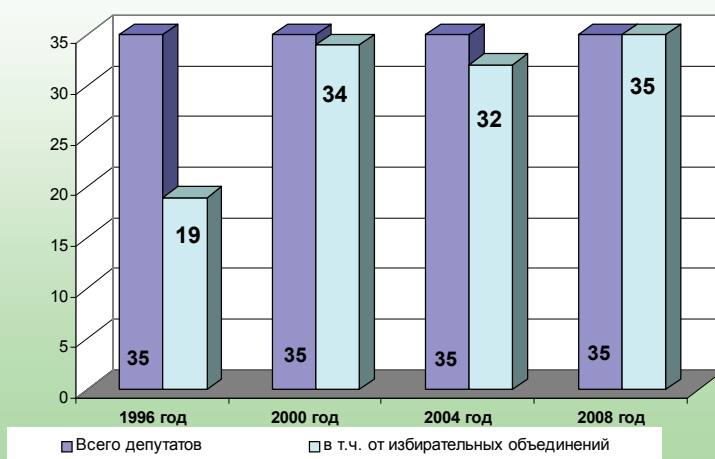
эффективность этой системы выборов, возможные перспективы ее развития, но, однако, надо подчеркнуть, что применяться она должна только там, где для этого есть все объективные условия.

### Выдвижение по одномандатным избирательным округам



В городе Красноярске есть все: и подготовленные избиратели, понявшие особенности новой системы, и активные представители политических партий и общественных объединений (на всех выборах о своем участии заявляли довольно большое количество ИО) и достаточно профессиональные избирательные комиссии.

### Состав Красноярского городского Совета депутатов



Красноярск один из немногих городов России, где данная система выборов действует с 1996 года. Например, если говорить об АСДГ, то только город Томск в 2005 году начал избирать городскую думу по смешанной системе, все остальные города ассоциации представительный орган избирают по мажоритарной системе.



№ п/п	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков	Число кандидатов по одномандатным изб. округам	Число избран. депутатов	1996 год		2004 год		
				Число кандидатов по одномандатным изб. округам	Число избран. депутатов	Наименование избирательных объединений, избирательных блоков	Число кандидатов по одномандатным изб. округам	Число избран. депутатов
		<b>1996 год</b>		<b>2004 год</b>				
1	ИБ «За Пимашкова, порядок, честность и справедливость»	11				ИБ «С ВЕРОЙ И НАДЕЖДОЙ!»	10	
2	ИБ «Поддержка Александра Лебеда за Правду и Порядок»		1 (повт. выборы)			ИБ «ЗА КРАСНОЯРСК!»	16	15
3	ИО «КПРФ»	9				ИО «Женщины родного Красноярья»	1	1
4	ИО «Яблоко»	4				ИО «КПРФ»	10	
5	ИО «Демократический выбор России»	7	1			ИБ «Родина»	6	
6	ИО «ЛДПР»	9				ИО "ЛДПР"	12	
7	ИО «Союз Труда»	7				ИО «Партия российских регионов»	3	
8	ИО «Союз Реалистов»	6				ИО «Российская партия Труда»	1	
		<b>2000 год</b>		<b>2008 год</b>				
1	ИБ «Блок Анатолия Быкова»	10				ИО "ЕДИНАЯ РОССИЯ"	17	17
2	ИБ «За Красноярск» (Блок Пимашкова)	17	16			ИО "ЛДПР"	18	
3	ИБ «Коммунисты Красноярска»	9				ИО "КПРФ"	10	
4	ИО «Женщины родного Красноярья»	1	1			ИО "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ"	6	1
5	ИБ «Союз правых и «Яблоко»	5				ИО "Гражданская Сила"	5	
6	ИО «Честь и Родина»	12						

Выборы Главы города согласно Уставу города Красноярска проходят одновременно с выборами городского Совета. Глава избирается по единому общегородскому округу.

#### Итоги голосования на выборах Главы города

В заключении, мне бы хотелось констатировать, и надеюсь, что вы с этим согласитесь, что общественные объединения в избирательном процессе играют очень важную роль и имеют колоссальные возможности в борьбе за своего избирателя.

А как можно добиться победы на выборах мы с вами поучимся во второй части нашей встречи.

1996		2000		2004		2008	
кандидаты	%	кандидаты	%	кандидаты	%	кандидаты	%
1 Бойко Н.В.	0.9	1 Гитин В.В.	3.46	1 Городов Ю.И.	1.21	1 Абрамов В.В.	4.22
2 Васильев Е.Я.	8.06	2 Бакшеев И.А.	1.93	2 Жабинский С.М.	5.13	2 Мальчиков Е.С.	6.31
3 Грудин Ю.Г.	3.08	3 <i>Пимашков П.И.</i>	87.9	3 Миргунов В.В.	0.77	3 <i>Пимашков П.И.</i>	70.43
4 Кардашов В.И.	20.95			4 Пашов В.И.	1.05	4 Сергиенко В.И.	14.94
5 <i>Пимашков П.И.</i>	57.11			5 <i>Пимашков П.И.</i>	79.06	5 Цветков Е.А.	2.09
6 Потылицын А.Н.	1.19						
Против всех	7.11	Против всех	5.66	Против всех	11.1		
Явка избирателей	33.3	Явка избирателей	43.34	Явка избирателей	47.8	Явка избирателей	54





## Сценарий деловой игры «Учимся выбирать, учимся быть избранными»

### Участники:

1. **ИКМО** – 11 человек. В составе ИКМО распределяются следующие роли: председатель, заместитель председателя, секретарь, специалисты ответственные за мониторинг СМИ - 3 человека, специалисты по рассмотрению жалоб на нарушение законодательства о выборах - 3 человека, непосредственно отвечающие за подготовку и проведение голосования – 2 человека.

Целью Избирательной комиссии является контроль за соблюдением действующего законодательства о выборах. Для достижения этой цели Избирательная комиссия осуществляет мониторинг средств массовой информации (СМИ), контроль за оплатой эфирного времени и печатной площади избирательными объединениями, рассматривает заявления и жалобы, принимает по ним решения, обеспечивает соблюдение равных правовых условий предвыборной деятельности избирательных объединений.

Оглашает процедуру голосования, осуществляет проведение голосования, подсчет голосов и определение результатов выборов.

2. **Избирательные объединения** – 3 команды по 10 человек. Избирательные объединения определяют лидеров, доверенных лиц, уполномоченных представителей, уполномоченных представителей по финансовым вопросам, по одному представителю в состав ИКМО и наблюдателю за процессом голосования.

Цель избирательных объединений – завоевание наибольшего числа голосов избирателей. Для достижения этой цели избирательные объединения будут активно проводить агитационные мероприятия, заключать договоры со средствами массовой информации (СМИ) о размещении своих агитационных материалов и так далее.

3. **СМИ** – 3 команды по 5 человек.

Целью средств массовой информации (СМИ) является – показать роль средств массовой информации на этапе агитации, для этого заключить наибольшее количество договоров по предоставлению эфирного времени, печатной площади избирательным объединениям, осветить ход избирательной кампании, провести опрос общественного мнения, обнародовать результаты опроса общественного мнения.

4. **Избиратели** – 120 человек. В процессе проведения игры избиратели наблюдают за происходящими событиями, задают вопросы в дебатах лидерам избирательных объединений, привлекаются избирательными объединениями к участию в публичных мероприятиях, участвуют в опросах общественного мнения, обращаются в Избирательную комиссию с жалобами (заявлениями, обращениями), голосуют.





5. **Эксперты** – 12 человек. В задачу экспертов входит оценка команд избирательных объединений, средств массовой информации и Избирательной комиссии по бальной системе в соответствии с предложенными критериями и представление суммарной оценки работы команд.

6. **Ведущий деловой игры** – 1 человек.

### **Этапы игры:**

1. «Презентация команд СМИ» и «Презентация избирательных объединений»
2. «Дебаты»
3. «Агитация»
4. «Голосование»

### **Описание событий:**

В городе «N» проходят выборы депутатов городского Совета по пропорциональной системе. Зарегистрировано три избирательных объединения. До дня выборов осталось 28 дней.

### **Первый этап**

#### **«Презентация команд СМИ» и «Презентация избирательных объединений».**

На данном этапе проходят презентации СМИ и избирательных объединений. Презентации проходят в установленном порядке очередности (очередность устанавливается до игры жеребьевкой).


Презентации проходят в свободной форме.

Первыми проходят презентации команды СМИ.

В обязательном порядке в своих презентациях СМИ должны указать о готовности предоставить зарегистрированным избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь, указывают сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади.

После презентации СМИ передают в каждое избирательное объединение в печатном виде сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади. Перечень услуг и их стоимость определяется СМИ самостоятельно. При расчете стоимости эфирного времени, печатной площади команды СМИ должны учитывать, что избирательный фонд избирательного объединения составляет 100 выборов.





Презентации избирательных объединений должны в обязательном порядке в себя включать наименование избирательного объединения, программу объединения с основными базисными положениями. На данном этапе избирательные объединения могут распространять агитационный печатный материал (АПМ) - календари, буклеты, листовки, брошюры и т.д., с тезисами программы.

После показа всех презентаций представители избирательных объединений обращаются в выбранное(ые) ими СМИ для заключения договора(ов) на изготовление, размещение агитационного материала. Данные агитационные материалы будут транслироваться, распространяться на третьем этапе игры – «Агитация».

Правилами игры установлен регламент для презентаций.

***Регламент СМИ: не более 2 минут.***

***Регламент избирательного объединения: не более 10 минут.***

### **Второй этап** **«Дебаты»**

Дебаты проводятся с лидерами избирательных объединений в присутствии их секундантов по заданной заранее теме. ***Тема дебатов: Адаптация молодежи в современных условиях.*** Дебаты начинаются с краткого изложения позиции избирательного объединения по теме дебатов. Ведущий задает по одному вопросу лидеру каждого избирательного объединения. Далее в порядке очередности лидер каждого из трех избирательных объединений задает по 2 вопроса своим оппонентам (либо данную обязанность возлагает на своего секунданта). Вопросы к оппонентам могут основываться как на высказанных лидерами избирательных объединений или их секундантами суждениях, так и затрагивать другие стороны заданной темой. Право задать вопрос лидерам избирательных объединений, их секундантам предоставляется и избирателям.

***Регламент – не более 20 минут.***



### **Третий этап** **«Агитация»**

На этом этапе избирательные объединения проводят агитацию, средства массовой информации (СМИ) транслируют, выпускают агитационные материалы, освещают ход избирательной кампании, проводят опрос общественного мнения, обнародуют результаты опроса общественного мнения.

Команды выступают в порядке очередности, установившейся до игры жеребьевкой.







Начинается этап с проведения публичных мероприятий избирательными объединениями и трансляцией командами средств массовой информации (СМИ) агитационных роликов избирательных объединений. Общее время для выступления каждого избирательного объединения и трансляции агитационного видеоролика составляет не более 10 минут. Избирательные объединения распространяют в течение данного этапа игры агитационные печатные материалы (АПМ). После выступлений избирательных объединений наступает время команд СМИ для освещения хода избирательной кампании, выпуска агитационного материала, обнародования результатов опроса общественного мнения.

Каждое избирательное объединение должно выбрать в обязательном порядке из изложенных ниже методов агитации - «Агитация в СМИ». Из метода агитации - «Публичные мероприятия», в обязательном порядке необходимо выбрать только один способ (вид) агитации. Из метода агитации - «АПМ», необходимо выбрать только два способа (вида) агитации.

***Методы агитации:***

1. АПМ: листовка, календарь, буклет, плакат;
2. Агитация в СМИ: агитация на каналах телерадиовещания, агитация в периодических печатных изданиях;
3. Публичные мероприятия: митинг, шествие, демонстрация, собрание, пикетирование. Публичное мероприятие засчитывается как средство агитации экспертами, если в нем принимает участие не менее 5 человек.

Данный этап заканчивается выступлением команд СМИ и Избирательной комиссии, которые расскажут о своей работе, т.е. СМИ должны огласить количество заключенных договоров с избирательными объединениями, на оказание каких услуг заключены договоры, количество денежных средств заработанных в течение избирательной кампании, обнародовать результаты опроса общественного мнения. Избирательная комиссия должна огласить свою работу о выявленных нарушениях законодательства и принятых мерах в ходе игры.

***Регламент: не более 60 минут на весь период.***

**Заключительный этап**  
**«Голосование»**

ИКМО информирует избирателей о порядке проведения голосования, который для данной игры максимально упрощен.

Голосуют избиратели, включенные в список избирателей, в котором их фамилии располагаются по алфавиту. Процедура голосования в игре очень упрощена, нет ни бюллетеней, ни урн для голосования. Вместо бюллетеней шарики, а вместо урн три стеклян-





ных прозрачных сосуда. На каждом сосуде обозначено наименование соответствующего избирательного объединения. В чьем сосуде окажется наибольшее количество шариков, то избирательное объединение и одержит победу на выборах. Голосование проходит тайно. Все три сосуда находятся за ширмой. Каждый избиратель должен пройти в помещение для голосования, где ему выдадут шарик по предъявлении документа удостоверяющего личность. Затем избирателю необходимо опустить шарик в соответствующий сосуд, согласно своему волеизъявлению. После того как проголосуют все избиратели, сосуды должны вынести на всеобщее обозрение и члены Избирательной комиссии открыто и гласно проведут подсчет голосов, определяют результаты выборов.

За ходом голосования, подсчетом голосов следят наблюдатели по одному от каждого избирательного объединения.

За время голосования эксперты должны подсчитать общий балл каждой команды избирательного объединения, средства массовой информации и Избирательной комиссии. Слово экспертам для выступлений предоставляется во время подсчета голосов Избирательной комиссией. Эксперты констатируют достигнутые результаты, отмечают ошибки, формулируют окончательный итог игры. Обращается внимание на сопоставление использованной имитации с соответствующей областью реального лица, установление связи игры с содержанием избирательного процесса в действительности.

После выступлений экспертов Избирательная комиссия оглашает итоги голосования.

***Регламент – не более 60 мин.***

*Приложение № 1 к деловой игре  
«Учимся выбирать, учимся быть избранными»*

## **ЗАДАЧИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД УЧАСТНИКАМИ ИГРЫ**

### **Задачи избирательных объединений при подготовке к игре**

1. определить лидера, «секунданта», доверенных лиц, уполномоченных представителей, уполномоченных представителей по





финансовым вопросам, представителя в состав Избирательной комиссии, наблюдателя за процессом голосования;

2. определить название своего избирательного объединения;

3. подготовить презентацию избирательного объединения.

Презентация в обязательном порядке должна в себя включать наименование избирательного объединения, программу избирательного объединения с основными базисными положениями. Форма презентации свободная. Презентация может также включить в себя портфолио – т.е. фотографии кандидатов или слоганы избирательного объединения и др. Время презентации ограничено до 10 минут.

Возможно распространение АПМ (календарь, буклет, листовка, брошюра) с тезисами программы.

4. подготовить свою позицию по предложенной теме дебатов, а также подготовить по два вопроса к каждому избирательному объединению.

5. для участия в этапе «Агитация», каждому избирательному объединению предлагается следующее: а) выбрать в обязательном порядке из изложенных ниже методов агитации - «Агитация в СМИ»; б) из метода агитации - «Публичные мероприятия», в обязательном порядке необходимо выбрать только один способ (вид) агитации; в) из метода агитации - «АПМ», необходимо выбрать только два способа (вида) агитации.

***Методы агитации:***

а) АПМ: листовка, календарь, буклет, плакат;

б) агитация в СМИ: агитация на каналах телерадиовещания, агитация в периодических печатных изданиях;

в) публичные мероприятия: митинг, шествие, демонстрация, собрание, пикетирование.

Публичное мероприятие засчитывается как средство агитации экспертами, если в нем принимает участие не менее 5 человек.

6. подготовить видеоролик для размещения его соответствующим СМИ на третьем этапе игры «Агитация».

**Задачи избирательных объединений**  
**в ходе каждого этапа игры**

***Первый этап «Презентация команд СМИ» и «Презентация избирательных объединений»***

1. показ презентации.

2. направление представителей избирательных объединений в выбранное(ые) ими СМИ для заключения договора на изготовление, размещение агитационного материала.





### ***Второй этап «Дебаты»***

1. участие лидера избирательного объединения и его секунданта в дебатах по предложенной теме.

### ***Третий этап «Агитация»***

1. проведение публичного мероприятия, распространение АПМ.

### **Задачи средств массовой информации при подготовке к игре**

1. определить название, вид СМИ (периодическое печатное издание или организация телерадиовещания).

2. подготовить презентацию СМИ в свободной форме. В обязательном порядке в презентации должно быть указано о своей готовности предоставить зарегистрированным избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь, указываются сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади. Время презентации ограничено до 2-х минут.

### **Задачи средств массовой информации в ходе каждого этапа игры**

#### ***Первый этап***

#### ***«Презентация команд СМИ» и «Презентация избирательных объединений»***

1. показ презентации.

2. предоставление после показа презентации в каждое избирательное объединение, Избирательную комиссию в печатном виде сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади.

3. заключение договоров с избирательными объединениями на изготовление, размещение агитационных материалов.

6. подготовка к изготовлению, размещению агитационного материала, с целью его размещения, выпуска на третьем этапе игры.

#### ***Второй этап «Дебаты»***

1. подготовка агитационного материала для его размещения и распространения на третьем этапе игры.





### ***Третий этап «Агитация»***

1. размещение и распространение (выпуск) агитационного материала.
  2. информирование избирателей - освещение хода избирательной кампании.
  3. проведение опроса общественного мнения.
  4. обнародование результатов опроса общественного мнения.
- Вопрос для проведения опроса общественного мнения каждой командой СМИ определяется самостоятельно.

### **Заключительный этап «Голосование»**

1. голосовать.

### **Задачи Избирательной комиссии в ходе каждого этапа игры**

1. контроль за соблюдением законодательства (при необходимости принятие соответствующих мер).
2. мониторинг СМИ.
3. работа с жалобами.
4. координирование оплаты избирательными объединениями эфирного времени и печатной площади.
5. на последнем этапе игры: подготовка и проведение выборов, оглашение процедуры голосования, подсчет голосов, определение результатов выборов.

### **Задачи избирателей в ходе каждого этапа игры**

1. участие в опросе общественного мнения.
2. могут быть привлечены избирательными объединениями к участию в публичном мероприятии.
3. могут задавать вопросы в ходе проведения дебатов лидерам избирательных объединений, их секундантам.
4. могут обращаться в Избирательную комиссию с жалобами, заявлениями, обращениями.
5. голосуют

### **Задачи экспертов в ходе каждого этапа игры**

1. внимательно наблюдать за действиями, поведением игроков.



2. по бальной системе оценивать избирательные объединения, средства массовой информации и Избирательную комиссию.

Для этого эксперты знакомятся с критериями оценок, предложенными организаторами игры, которые использует при оценивании игровой деятельности команд. В основу оценивания должен быть положен (прежде всего) принцип объективности. Эксперт начинает свою работу фактически с первых моментов работы в командах. На этапе подведения итогов он должен представить количественные результаты оценивания и суммарную оценку работы команды, и дать квалифицированное объяснение своей точки зрения.

### **Задачи ведущего дебатов**

1. проведение дебатов.

### **Задачи ведущего деловой игры в ходе каждого этапа игры**

1. вводит участников в игру, дает необходимую информацию по процедуре ее проведения, управляет всем ходом игры, но не вмешивается в процесс игры, предвосхищая решения, которые могли бы дать сами участники игр.
2. следит за регламентом.

*Приложение № 2 к деловой игре  
«Учимся выбирать, учимся быть избранными»*

## **ЭКСПЕРТЫ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ:**

1. **Додатко Алексей Игоревич**, заместитель председателя Красноярского городского Совета депутатов;
2. **Дроздов Николай Иванович**, ректор Красноярского государственного педагогического университета им. А.П. Астафьева;
3. **Дозорцев Илья Борисович**, главный специалист отдела реализации проектов и программ в сфере молодежной политики управления молодежной политики администрации города Красноярска;
4. **Злобина Наталья Николаевна**, заместитель председателя Избирательной комиссии города Красноярска;





5. **Иванова Ирина Геннадьевна**, депутат Красноярского городского Совета депутатов;

6. **Кемлер Елена Борисовна**, преподаватель кафедры журналистики института филологии и языковой коммуникации Сибирского Федерального Университета; куратор проекта интернет телевидения Сибирского Федерального Университета; куратор проекта интернет телевидения СФУ и студенческого пиар агентства, руководитель агентства маркетинговых и пиар коммуникаций «Focus Group»;

7. **Ким Сергей Николаевич**, председатель Совета директоров ЗАО КТК «Афонтово»;

8. **Комарицын Сергей Гурьевич**, руководитель автономной некоммерческой организации Центр гуманитарных исследований и консультирования «Текущий момент»;

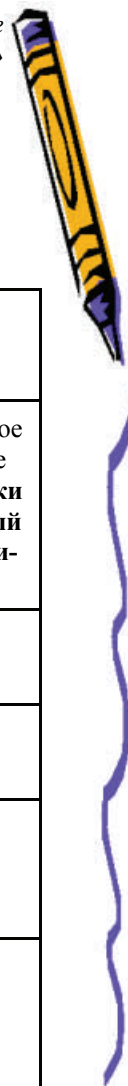
9. **Клачков Павел Владимирович**, начальник аналитического отдела Экспертно-аналитического управления Губернатора Красноярского края.

10. **Лисина Лариса Георгиевна**, заведующая кафедрой политологии и права Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, кандидат философских наук, доцент;

11. **Попов Александр Иванович**, заместитель председателя Избирательной комиссии Красноярского края;

12. **Пригодич Елена Григорьевна**, руководитель Центра гражданского образования Красноярского Краевого Института Повышения Квалификации и Профессиональной Переподготовки Работников Образования (ККИПКППРО).





## БЛАНК ОЦЕНОК ЭКСПЕРТА

### Избирательные объединения

Критерии	Оценочная шкала (в баллах)	Фактическая оценка		
		Избирательное объединение «Союз Креативной Молодежи»	Избирательное объединение «Партия Роста»	Избирательное объединение «Всероссийский молодежный центр на Енисее»
Качество презентации избирательного объединения	от 0 до 5			
Качество вопросов подготовленных к дебатам	от 0 до 5			
Умение вести дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, ориентироваться в теме	от 0 до 5			
Активность команды во время проведения публичного мероприятия	от 0 до 5			
Эффективность выбранной формы публичного мероприятия	от 0 до 5			
Качество агитационного ролика	от 0 до 5			
Качество распространяемых агитационных печатных материалов (АПМ)	от 0 до 5			
Рациональность расходования средств избирательного фонда	от 0 до 5			
Соблюдение законодательства о выборах	от -5 до 5			
Соблюдение регламента	от -5 до 5			
<b>Итого</b>				





## БЛАНК ОЦЕНОК ЭКСПЕРТА

### Средства массовой информации



Критерии	Оценочная шкала (в баллах)	Фактическая оценка		
		медиа-холдинг «Малина»	издательский дом «Армада»	телекомпания «Твое TV»
Качество презентации средства массовой информации (СМИ)	от 0 до 5			
Профессионализм в изготовлении продукта	от 0 до 5			
Правильность выбора стратегии в ходе избирательной кампании	от 0 до 5			
Привлекательность предоставляемых услуг средством массовой информации (СМИ)	от 0 до 5			
Внедрение коммерческих технологий для извлечения наибольшего количества денежных средств от избирательных объединений	от 0 до 5			
Соблюдение законодательства о выборах	от -5 до 5			
Соблюдение регламента	от -5 до 5			
<b>Итого</b>				



## БЛАНК ОЦЕНОК ЭКСПЕРТА

### Избирательная комиссия



Критерии	Оценочная шкала (в баллах)	Фактическая оценка
Осуществление контроля за соблюдением избирательных прав граждан	от 0 до 5	
Качество рассмотрения заявлений, жалоб поступивших в Избирательную комиссию	от 0 до 5	
Принятие мер на нарушение законодательства о выборах	от 0 до 5	
Контроль за оплатой эфирного времени и печатной площади избирательными объединениями	от 0 до 5	
Обеспечение соблюдения равных правовых условий предвыборной деятельности избирательных объединений	от 0 до 5	
Качество подготовки и проведения голосования	от 0 до 5	
<b>Итого</b>		





**ПРОТОКОЛ**  
**избирательной комиссии об итогах голосования**  
**по единому общегородскому избирательному округу**

**Избирательная комиссия у с т а н о в и л а :**

1	Число избирателей, внесенных в список на момент окончания голосования	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	Число шариков, выданных избирателям в помещении для голосования в день голосования	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	Число шариков, содержащихся в урнах для голосования	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Наименования избирательных объединений, зарегистрировавших общегородские списки кандидатов</b>		<b>Число голосов избирателей, поданных за каждый общегородской список кандидатов</b>	
4	<i>Союз Креативной Молодежи</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<i>Партия Роста</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<i>Всероссийский молодежный центр «Енисей»</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Председатель участковой  
избирательной комиссии

Быстрова Д.С.

\_\_\_\_\_

(подпись члена комиссии)

Заместитель председателя  
комиссии

Нечаева И.С.

\_\_\_\_\_

Секретарь комиссии

Согомонян А.В.

\_\_\_\_\_

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Протокол подписан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009 года

в \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин.





Деловая игра «Учимся выбирать, учимся быть избранными» прошла в рамках Программы «Школа молодого избирателя». Суть мероприятия заключалась в том, что в игровой форме были показаны периоды агитации, информирования избирателей и голосования на муниципальных выборах.

Три избирательных объединения: «Партия Роста», «Союз Креативной Молодежи», «Всероссийский молодежный центр «Енисей» - состояли из молодых представителей региональных отделений политических партий.

Предвыборная борьба между избирательными объединениями была напряженной, ребята активно боролись за голоса избирателей. Кто победил, определили избиратели путем тайного голосования. Результаты его таковы: «Союз Креативной Молодежи» получил 57,1%, «Партия Роста» - 24,3 % и «Всероссийский молодежный центр «Енисей» - 18,6% голосов избирателей. Кстати, оценки, которые дала компетентная команда экспертов, совпали с результатами выборов.

Отдельно была оценена работа команд СМИ и Избирательной комиссии, в составы которых входили студенты-юристы и студенты-журналисты. Следует отметить, что все эксперты очень внимательно и заинтересованно отнеслись к игре, дали подробный анализ работы всех команд, высказали добрые пожелания в адрес избирательной комиссии города.

На высоком профессиональном уровне Константиновым Петром Анатольевичем были проведены дебаты, превосходно справился с ролью ведущего деловой игры Аксютенко Алексей Николаевич.

Игра продолжалась 3 часа, но для ее участников время прошло незаметно, все присутствующие, а это были студенты вузов, с увлечением исполняли свои роли – избирателей, членов Избирательной комиссии, СМИ.

По окончании - традиционно сладкое угощение для участников от избирательной комиссии города.

На вопрос председателя избирательной комиссии города Анны Лисовской «Нужны ли подобные мероприятия для молодежи?» был однозначный ответ: «Обязательно нужны». Наверно поэтому, покидая зал, где проходило мероприятие, все говорили друг другу: «До встречи!».

