



## Ирина ДОЛГУШИНА

тележурналист

***СМИшные выборы: правовая оскомина или скандальное веселье!?  
Четверть века в партнерстве с Красноярским горизбиркомом***

Тридцать последних лет новейшей истории России для большинства СМИшных людей как в Москве, так и в регионах запомнились выборными баталиями. В профессиональной тусовке частенько звучит: «А помнишь выборы: Зубов против Лебеда и Пугачева с Делоном? Да ну, Стерлигов с гробами по Красноярску — это круче...» Пикеты и самострелы, черносерый пиар, реаль-

ные и хорошо срежиссированные скандалы, скрытый и открытый обман избирателей, подкуп журналистов... Новые выборы в новой России, особенно в 90-е и начале нулевых, воистину порой напоминали фарс, а чаще медийно-политический микс трагедийно-комедийного вкуса.

Но ведь не зря Красноярский край в этой самой новейшей истории долгое время считался неформальным индикатором социально-политической температуры всей России. У нас почти во всем были среднестатистические показатели, причем стабильно и системно. И что касается выборов федеральных, краевых и муниципальных, убеждена, что главную роль в их четком и с первого раза проведении играли красноярские избиркомы всех уровней.

Мне довелось участвовать, точнее, информационно сопровождать все без исключения выборы: в программе «ИКС» на краевом телевидении, на ТВК, на «Седьмом канале», на «Енисей-Регионе», в рамках Ассоциации телевещателей «Енисей ТВ»... На уровне края взаимодействие было с Кострыкиным, Бочаровым и Подушкиным. А вот в Красноярске с 2005 года бессменным лидером выборного процесса все эти годы была и остается Анна Лисовская.



Промышленный гигант, столица богатейшего края, центр России — Красноярск всегда был лакомым призом и для бизнеса, и для всевозможных партий и блоков. Не раз я задавала сама себе вопрос после очередных выборов мэра или горсовета: как же опять и снова удалось удержать выборную ситуацию в правовом поле, снивелировать провокации и скандалы, в том числе азартно раздуваемые красноярскими СМИ — самыми «независимыми» и самыми отвязными среди региональной прессы России!? Конечно, многие годы городские поводы прочно держали политические тяжеловесы Петр Пимашков и Владимир Чашин. Но вот выборной тачанкой уверенно и прагматично управляла Анна Лисовская вместе с отлично подобранной и профессионально подготовленной командой горизбиркома.

У Красноярского горизбиркома никогда не было любимчиков среди смишников, но и врагов не было. Равноудаленность рождала деловое партнерство. А регулярные семинары, дискуссионные встречи помогали гасить конфликты в зародыше. Приведу только один пример. В середине нулевых, в разгар одной из выборных кампаний по приглашению горизбиркома, как руководитель краевого телеканала, я выступила на семинаре с нелицеприятной критикой в адрес хозяев. Выступила, честно сказать, невежливо и некорректно. Вот цитата:



«Сегодняшняя избирательная кампания, на мой взгляд, как представителя СМИ, — очень зарегламентированна. С точки зрения закона, наверное, правильно. Но СМИ в любой избирательной кампании — это не враги, не друзья, не агитаторы, это — деловые партнеры со своей долей ответственности. И... при всем моем уважении к избиркому, где работают очень профессиональные люди, когда они стали с секундомерами стоять у экрана телевизора и засекают, сколько секунд каждому из событий было отведено в новостийных выпусках каждого телеканала, а потом говорили: «А почему вы «Единой России» дали 40 сек., а 50 сек. — ЛДПР или «Справедливой России» и т. д.?»», это стало напоминать «театр абсурда».

Дискуссия в тот раз была нешуточная. И не только в тот раз... Но в черные списки меня не внесли и взаимодействовать мы не перестали. Горизбирком никогда не пытался кому бы то ни было понравиться или, напротив, запугать. Нарушили правила, регламенты, Закон...? Будьте любезны в Суд! И неважно, кто Вы: кандидат в депутаты от уважаемой партии или корреспондент самой рейтинговой телекомпании. А с развитием социальных сетей кратно увеличилось количество реальных фактов и сфабрикованных фактоидов, которые муссируются в интернете как участниками выборных процессов, так и профессиональными и самодеятельными пиарщиками. Самая простая позиция — не замечать этот порой нецензурный дискус в соцсетях. Но Красноярский горизбирком, причем не только молодежь, но и люди возрастные, отнюдь не уклоняются от дискуссий в новых медиа.

Недавно я прочитала о том, что многие сегодняшние политические и социальные проблемы в США оттого, что 80 % американцев считают себя консерваторами, а 80 % американских СМИ — либеральные. Согласитесь, интересная попытка объяснить причину скатывания оплота мировой демократии в пучину разнузданной анархии и выборного нигилизма.

Ах, как хочется верить, что чаша сия нас минует: и демократия у нас еще совсем зеленая, и консерватизма у нас поболее, а либерализма совсем уж крохи, даже в СМИ. И все-таки в год 25-летия молодому, но уже опытному Красноярскому горизбиркому настойчиво рекомендую продолжать и развивать традиции прагматичного и делового партнерства со всеми видами СМИ: традиционными и интернет-изданиями. Ведь именно такое партнерство каждый год и каждую выборную кампанию доказывает, что никакая цель не оправдывает сомнительные средства, даже если это СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

С уважением ко всем членам Красноярской избирательной комиссии и с великим почтением ко всем избирателям г. Красноярска.